

# 承傳與創新：新世代的歷史學 學術會議

2007年12月1日至3日

張瑞威  
(香港中文大學)

## 〈十八世紀華北的長程大米貿易〉

### 提要

十八世紀是有清一代的繁盛時期，在這個一百年間，政治和社會非常穩定，曾困擾清政府的三藩之亂和台灣鄭氏政權在十七世紀末已經解決，雖然國家仍有戰事，尤其是與今新疆省天山以北的準噶爾部的交戰從沒有真正停止，不過這些戰事多只局限在帝國的邊沿，對廣大的中原地區並沒有帶來嚴重的影響。社會的穩定，刺激了人口的迅速增長，何柄棣的統計資料顯示，自1741年至1800年間，中國的人口從1.43億增長至2.95億，升幅達106%，不可謂不厲害。一直以來，不少學者懷疑人口的急劇增加對經濟發展帶來負面的影響，但李伯重最近的研究指出這個說法是沒有根據的，他強調人口雖然增加，但由於農業產量也同時提高，所以並沒有對江南的經濟發展帶來壓力。

體現中國在十八世紀的繁榮不單是社會的穩定、人口的增加和畝產的提高，還有經濟的長足發展。施堅雅(G. William Skinner)在論述這個範疇的時候，特別強調長江與大運河的市場發展。的確，長江加上運河合起來形成所謂『倒轉「T」』的水道，是十八世紀中國國內最繁盛的長程貿易路線。長程貿易的昌盛帶來了商業市鎮的出現和擴大，當帆船往來其中，這些貿易市鎮便彼此緊密地連結起來，在中國國內形成了一個龐大的貿易網絡。在這個龐大的貿易網絡中，正如吳承明所論，米糧是鴉片戰爭前中國市場(包括長程市場和短途市場)上的最重要商品。他估計，在當時中國市場上最主要商品有糧食、棉花、棉布、絲、絲織品、茶、和鹽七項，它們每年在市場上的批發價值總和約共3.5億兩，不過在這個巨大的批發價值內，米糧貿易即佔去1.4

億兩，達整體的 40%，遠高於其餘任何一種商品的價值。許多研究則指出，在眾多商品糧食中，南方生產的大米佔了主要的位置。

據全漢昇根據不同地區米價的比較研究，長江流域和東南沿岸早在十八世紀初已經形成了一個跨地域的大米市場。這些大米在長江中游地區出產，先沿長江東運至集散地蘇州，再轉運到長江三角洲其它地區，甚至往南販運到浙江和福建。全漢昇強調，在這個幅原廣闊的大米市場中，由於貿易關係緊密，各地米價互相影響，遂出現一個以蘇州為中心的價格「整合市場」(integrated market)。

王業鍵則進一步指出，這個十八世紀以江南為主體的大米整合市場中，除了東南沿海地區外，還應包括沿運河的華北地區，這是因為北方產稻少，富裕的北方人所食用的大米大部份均是由江南運上去的。王業鍵的論點是以 1738 至 1740 年各地的米價差作為證據而建立的。在這 3 年間，根據他的統計，蘇州府大米的每石平均價格是 1.5 兩，但愈是向北，則米價愈是高昂：山東省的濟南府是 2.4 兩；直隸省的天津府是 2 兩，同省的承德府是 2.4 兩。由於華北的主要食糧是小麥、小米和高粱，因此王業鍵認為華北的人口特別是富裕的人口所消耗的稻米只能從南方買運而來，正因此故，華北的稻米價格遂遠高於蘇州。至於貿易量，王估計在十八世紀後期，每年自江南運出華北和東南地區的大米可達 2 至 3 百萬石。即使運往華北是這個數字的三分之一，貿易量也是相當驚人的。由於這個原因，王業鍵甚至認為十八世紀前期中國的市場整合情況已能與同期的歐洲互相媲美。

本文是探討中國北方沿運河地區的大米供應情況，這些地區包括了山東省、直隸省的沿河城市 and 首都北京，目的是驗證王業鍵有關十八世紀中國北方大米市場整合的理論。筆者期望，透過這個研究，可以較具體地勾畫出十八世紀中國北方的長程糧食市場活動。